



**ars advertising**  
applied reliable strategies

18 august 2009

Scrisoare deschisă adresată doamnei Cristina Trăilă, președinte ANRMAP

Stimată Doamnă,

În cadrul conferinței de presă susținute de dumneavoastră vineri, 14 august 2009, ați făcut o serie de declarații care nu se verifică în realitate, care induc în eroare opinia publică și sunt de natură să prejudicieze grav imaginea societății noastre.

Astfel, declarația dumneavoastră conform căreia:

*“Ministerul a încheiat contractul din 2008 cu Ars Advertising, deși aceasta oferise prețul cel mai mare. Nu prețul mare a contat, însă, ci faptul că firma a prezentat documente care să susțină componenta tehnică. Practic, componenta tehnică - în special calitatea resurselor umane angajate - a contat 70 la sută în punctajul final de atribuire, prețul având doar o pondere de 30 la sută. Astfel, Ars a câștigat, deși avea prețul cel mai mare”,*

este FALSĂ.

În Documentația de atribuire a contractului (anunțul SEAP nr. 57300/02.07.2008) la pg. 32 sunt precizați factorii de evaluare pentru Lotul II – Difuzare. Puteți constata, prin simpla accesare a site-ului, că nu există nicio pondere acordată criteriului tehnic.

**Singurul criteriu de atribuire a fost prețul unitar**, așa cum este exprimat în toate procedurile de achiziție publică având ca obiect publicitatea, conform Ordinului 183/2006 al Autorității pe care o conduceți.

În ceea ce privește declarația dumneavoastră conform căreia oferta depusă de SC Ars Advertising SA a avut cel mai mare preț, vă punem la dispoziție extrase din copia Procesului Verbal al ședinței de deschidere a ofertelor pentru Lotul II, difuzare, deși suntem convingeți că sunteți deja în posesia acesteia. Veți constata astfel că au fost depuse trei oferte, cu următoarele prețuri: SC Mercury 360 Communication SRL - 998.325 Euro fără TVA, SC Ars Advertising SA - 958.385,3 Euro fără TVA, LDK Consultants Engineers and Planners - 999.997 Euro fără TVA, prețul ofertat de Ars Advertising fiind, SI AICI, cel mai mic.



**ars advertising**  
applied reliable strategies

LOTUL 2

Nr. Crt.	Denumire ofertant	Prețul ofertei (Euro fără TVA)
1.	SC MERCURY COMMUNICATION SRL 360	998.325

2.	SC ARS ADVERTISING SA	958.385,3
3.	LDK CONSULTANTS ENGINEERS AND PLANNERS	999.997

Afirmatia dvs:

*"Promovarea a patru axe a costat un milion de euro, iar pentru o singură axă costurile de promovare s-au ridicat la 500.000 Euro. Dumneavoastră cum vi se pare?"*

este de asemenea FALSA.

Pentru ca mass-media să poată răspunde corect întrebării dumneavoastră retorice, punem la dispoziția celor interogați de dumneavoastră extrasul din caietul de sarcini întocmit pentru contractul suplimentar, din care se poate constata că numai o parte a acestuia a fost dedicată Axei 3, nu în totalitate, așa cum în mod eronat susțineți. După cum puteți constata, ultimele două săptămâni ale campaniei au fost dedicate promovării tuturor celor 5 Axe, nu doar Axei 3.

***A.I. Cumpărare spațiu și difuzare spot TV și media-cut aferent, realizate în cadrul proiectului „Promovarea Axei Prioritare 3 din POS Mediu – Modernizarea sistemelor de încălzire în localitățile cele mai afectate de poluare”;***

Plan media și difuzarea spoturilor TV

În cadrul acestei activități specifice, operatorul va asigura difuzarea spotului TV (30”) și a media-cut-ului (10”) realizate în cadrul proiectului „Promovarea Axei Prioritare 3 din POS Mediu – Modernizarea sistemelor de încălzire în localitățile cele mai afectate de poluare”. Spotul și media-cut-ul vor fi difuzate timp de 2 luni complete. În ultimele două săptămâni ale celei de-a doua luni, vor fi difuzate toate spoturile TV de promovare a POS Mediu.



**ars advertising**  
applied reliable strategies

În condițiile în care susțineți că ați analizat toate documentele care au stat la baza încheierii celor două contracte, nu ne putem explica acest tip de atitudine din partea unui oficial al statului român cu atribuții în reglementarea achizițiilor publice.

În ceea ce privește celelalte inadvertențe din declarațiile dumneavoastră cu privire la contractul încheiat între societatea noastră și Ministerul Mediului, le vom lămuri în fața Comisiei Parlamentare de Anchetă sau în fața mass-media, în cazul în care vom obține acordul clientului nostru pentru prezentarea unor detalii cu privire la derularea contractului, detalii aflate sub incidența clauzelor de confidențialitate.

Cu stimă,

Gabriel Ștefănescu  
Director General  
Ars Advertising SA