



ars advertising
applied reliable strategies

Medias 10 septembrie 2009 - Ars Advertising a organizat la Medias, in data de 10 septembrie 2009, pentru clientii sai SNGN Romgaz SA si SNTGN Transgaz SA, in cadrul programului de lansare a Strategiei Energetice, o conferinta cu tema: "Dezvoltarea durabila a sistemului energetic national si asigurarea securitatii in alimentarea cu energie electrica si gaze naturale".

In cadrul conferintei au participat directorii generali, directorii directiilor interne precum si sefii de servicii, consultantii agentiei considerand oportuna o intalnire in cadru restrans a directorilor celor doua companii si o dezbateri cu jurnalistii.

La masa rotunda Romgaz, cea mai valoroasa companie din portofoliul statului, a anuntat ca si-a bugetat pentru anul viitor investitii de 200 de milioane de euro, banii provenind in special din fonduri proprii, insa nu se exclude si posibilitatea contractarii unor credite pentru ca "nu credem ca vom avea probleme in atragerea unor finantari externe", au declarat reprezentantii companiei.

Directorul general al SNGN Romgaz SA, Marcel Piteiu, a declarat in cadrul conferintei ca o delegatie a Ministerului Economiei, Romgaz si Transgaz, se afla pentru a doua oara in acest an in Republica Azerbaidjan, pentru continuarea negocierilor in ceea ce priveste posibile concesiuni de perimetre de gaze.

Ca parte a Strategiei Energetice, compania Romgaz este interesata sa deruleze actiuni de explorare in Africa de Nord, Marea Caspică, Europa Centrală și de Est, Azerbaidjan și Turcmenistan, a declarat directorul Departamentului Cooperare Afaceri corporative Romgaz, Aristotel Jude.

Ars Advertising a dezvoltat si implementat acest eveniment in cadrul contractului de consultanta in comunicare aflat in derulare cu cele doua companii. Agentia ofera servicii de consultanta in comunicare pentru SNGN Romgaz SA si SNTGN Transgaz SA inca din anul 2007. Pana acum Ars Advertising a raspuns cu succes nevoilor de comunicare ale ambelor companii, cel mai recent eveniment de amploare organizat pentru acestea fiind "Romgaz 100", cand SNGN Romgaz SA, in parteneriat cu SNTGN Transgaz SA, au marcat implinirea a 100 de ani de la prima extractie de gaze



ars advertising
applied reliable strategies

natural din Romania, printr-un eveniment special, dedicat intregii industriei de profil. " 100 de ani de istorie a gazului românesc, 100 de ani de suprematie si forta" - acesta este conceptul sub care s-a desfășurat evenimentul "Romgaz 100 de ani", in perioada 23-25 aprilie, la Mediaș.

Ars Advertising este liderul national in domeniul comunicarii institutionale ce activeaza atat pe piata din Romania cat si pe cea din Uniunea Europeana. Agenția sprijina organizatiile si institutiile publice in dezvoltarea si implementarea strategiilor de comunicare, in acord cu obiectivele si scopurile asumate de fiecare client.

Specializarea ne permite sa oferim organizatiilor si institutiilor cu care lucram servicii care presupun simultan stiinta comunicarii, practica institutionala si înțelegerea profunda a conditionarilor mediului în care acestea activeaza. Printre aceste servicii specifice se numara: Auditul Comunicarii, Planificarea Comunicarii, Pozitionarea Corporate, Managementul Reputatiei, Relatia cu Autoritatile Publice, Managementul Crizei.

Cu o echipa de 40 de experti si doisprezece ani de practica a comunicarii Ars Advertising a stabilit, ca politica, recunoasterea meritelor clientilor pentru proiectele derulate, aceasta fiind adevarata reusita a unor specialisti in comunicare institutionala.