



ars advertising
applied reliable strategies

Ars Advertising a devenit, pentru al doilea an consecutiv, agentia de publicitate a Institutului Cultural Roman pentru activitatile de comunicare derulate la nivel national.

Contractul a fost semnat in urma castigarii licitatiei deschise, organizate de Insitulul Cultural Roman, pentru achizitia de servicii nationale de publicitate, in cadrul careia Ars Advertising a concurat cu agentiile Imer the Image Creator si Media Consulta International. Serviciile pentru care ICR va apela la Ars Advertising includ difuzare radio-TV, presa scrisa, Internet si outdoor, creatia si productia materialelor de informare și a spoturilor audio-video.

Colaborarea dintre Ars Advertising si Institutul Cultural Roman a inceput din anul 2008, in perioada care a trecut de atunci Ars Advertising fiind implicata in creatia, productia si difuzarea materialelor de comunicare pentru proiecte precum Concertele Cvartetului Belcea, Festivalul Filmului Romanesc la Chisinau, Historias e Historia, Transport lesit din Comun si multe altele.